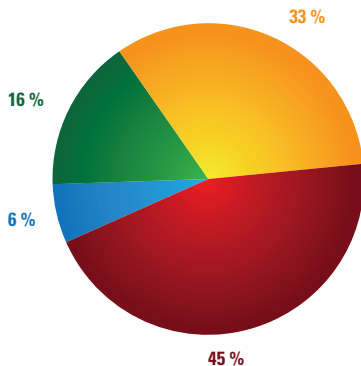


In vielen sozialen Netzwerken findet ein reger Austausch über Kfz-Versicherer und deren Angebote statt. Dabei äußern sich Verbraucher sowohl positiv als auch negativ. Haben solche Meinungsäußerungen Einfluss auf Ihre Abschlussentscheidung?



- **6 %:** Ja, solche Kommentare sind mir in Bezug auf einen Wechsel meiner Kfz-Versicherung sehr wichtig
- **16 %:** Nein, auch wenn ich dort auf Erfahrungsberichte stoße, lasse ich mich weder von positiven noch von negativen Kommentaren beeinflussen
- **33 %:** Ja, wenn sich unter den Autoren eine klare Meinung abzeichnet, dann berücksichtige ich diese bei meiner Entscheidung zum Kfz-Versicherungswechsel
- **45 %:** Nein, ich suche dort erst gar nicht nach Informationen zu Kfz-Versicherungen